

CASCADING 2025

DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA

PEMERINTAH KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT

CASCADING DISPARPORA KAB. TANJAB BARAT TAHUN 2025

Meningkatkan mobilitas wisatawan nusantara sebagai upaya mendorong pertumbuhan sektor pariwisata domestik

Meningkatkan kapasitas dan produktivitas pelaku ekonomi kreatif lokal

VISI : Kabupaten Tanjung Jabung Barat BERKAH MADANI

MISI I : BERKAH dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia dan kondisi sosial yang terentam, tertib, mantap dan inovatif
MISI II : BERKAH dalam peningkatan tata kelola pemerintahan dan pelayanan publik
MISI III : BERKAH dalam upaya peningkatan pertumbuhan ekonomi serta pemerataan pembangunan dari desa ke kota
TUJUAN 1.1 : Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang sehat, cerdas, dan produktif
INDIKATOR : Indeks Pembangunan Manusia
TUJUAN 2.3 : Terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik dan pelayanan publik yang berintegritas dan adatif
INDIKATOR : Indeks Reformasi Birokrasi
TUJUAN 3.4 : Meningkatkan kesejahteraan masyarakat
INDIKATOR : Indeks Kesejahteraan Sosial
SASARAN 1.1.2 : Meningkatnya akses dan kualitas layanan kesehatan
INDIKATOR : Umur Harapan Hidup (tauhun) target = 73,59
SASARAN 2.3.7 : Meningkatnya akuntabilitas kinerja Pemerintah Daerah
INDIKATOR : Nilai Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) target = 67,14
SASARAN 3.4.12 : Meningkatnya pertumbuhan ekonomi daerah
INDIKATOR : Laju Pertumbuhan Ekonomi (%) target = 4,99
INDIKATOR : Indeks Daya Saing Daerah (IDS) target = 3,30

TUJUAN PERANGKAT DAERAH

Meningkatnya nilai tambah sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, terwujudnya kehidupan kebudayaan yang maju dan berkelanjutan, serta meningkatnya peran strategis pemuda dalam pembangunan

Meningkatkan partisipasi dan peran aktif pemuda dalam kegiatan pembangunan daerah.

Meningkatkan partisipasi masyarakat dan pencapaian prestasi atlet dalam kegiatan olahraga.

Meningkatnya Kualitas Pelayanan Publik, Akuntabilitas Kinerja dan Keuangan

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	TARGET TAHUNAN				
			2025	2026	2027	2028	2030
1	Meningkatkan mobilitas wisatawan nusantara sebagai upaya mendorong pertumbuhan sektor pariwisata	Jumlah gerakan wisatawan nusantara (Wisnus) dan wisatawan mancanegara (wismen)	785000	800000	786000	786000	800000
2	Meningkatnya Kwalitas Produk Ekraf Kab. Tanjung Jabung Barat	Persentase pelaku ekonomi kreatif yang mengalami peningkatan omzet atau produksi setelah mengikuti pelatihan/inkubasi	20%	23%	25%	27%	29%

PROGRAM	PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA
Sasaran Program	Meningkatkan klinisitas dan daya tarik destinasi pariwisata untuk menarik wisatawan dan menggerakkan ekonomi lokal berkelanjutan
Indikator Program	Persentase pertumbuhan kunjungan wisatawan
Target Program	15%

PROGRAM	PEMASARAN PARIWISATA
Sasaran Program	Meningkatkan promosi dan jangkauan pasar pariwisata untuk menarik lebih banyak wisatawan dan mendorong pertumbuhan ekonomi daerah
Indikator Program	Persentase peningkatan media pemasaran pariwisata
Target Program	5%

PROGRAM	PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KECAKAAN INTELEKTUAL
Sasaran Program	Meningkatkan pertumbuhan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan hak kekayaan intelektual untuk mendorong inovasi serta daya saing daerah
Indikator Program	Persentase pelaku ekraf yang memiliki kelayakan intelektual
Target Program	4%

PROGRAM	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
Sasaran Program	Meningkatkan kualitas dan kompetensi sumber daya pariwisata serta pelaku ekonomi kreatif untuk mendukung daya saing dan keberlanjutan sektor pariwisata daerah
Indikator Program	Persentase pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif yang aktif dan tervalidasi
Target Program	5%

Kegiatan	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/ Kota
Sasaran Kegiatan	Terselenggaranya pengelolaan destinasi wisata kabupaten/kota yang terata, aman, dan berkelanjutan dengan meningkatkan fasilitas, kapasitas, promosi, kunjungan wisatawan, dan pendapatdaerah
Indikator Kegiatan	Jumlah event pendukung daya tarik destinasi
Target Kegiatan	4 event

Kegiatan	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota
Sasaran Kegiatan	Terselenggaranya pengelolaan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota yang terata, aman, dan berkelanjutan, dan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan serta pendapatdaerah
Indikator Kegiatan	Jumlah Kawasan Destinasi yang dikelola/ terpelihara
Target Kegiatan	1 kawasan

Kegiatan	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota
Sasaran Kegiatan	Tersedianya promosi daya tarik, destinasi, dan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota di dalam dan luar negeri untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan <i>revenue generation daerah</i>
Indikator Kegiatan	Jumlah Kegiatan Promosi
Target Kegiatan	2 Kegiatan

Kegiatan	Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/ Ruang Kreatif/ Kota Kreatif) Sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi Bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/ Kota
Sasaran Kegiatan	Tersedianya prasarana zona atau ruang kreatif sebagai wadah berekspresi, berpromosi, dan berinteraksi bagi pelaku ekonomi kreatif kabupaten/kota
Indikator Kegiatan	Jumlah subsektor ekonomi kreatif yang berpartisipasi di ruang kreatif
Target Kegiatan	4 Sub Sektor

Kegiatan	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
Sasaran Kegiatan	Terlaksananya peningkatan kapasitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar untuk mendukung profesionalisme dan daya saing daerah
Indikator Kegiatan	Jumlah Sub Sektor Ekraf yang difasilitasi
Target Kegiatan	1 Sub Sektor

Sub Kegiatan	Perencanaan dan Perancangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/ Kota
Sasaran Sub kegiatan	Tersusunnya perencanaan dan desain destinasi wisata unggulan kabupaten/kota yang terarah, berkelanjutan, dan siap dikembangkan untuk menarik wisatawan serta meningkatkan pendapatdaerah
Indikator Sub Kegiatan	Jumlah Lokasi Daya Tarik Unggulan Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan,Revitalisasi)
Target Sub Kegiatan	2 Lokasi

Sub Kegiatan	Pengadaan/ Pemeliharaan/ Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota
Sasaran Sub kegiatan	Tersedianya sarana dan prasarana kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota yang layak, aman, dan berkelanjutan untuk mendukung kenyamanan wisatawan serta peningkatan pendapatdaerah
Indikator Sub Kegiatan	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
Target Sub Kegiatan	-

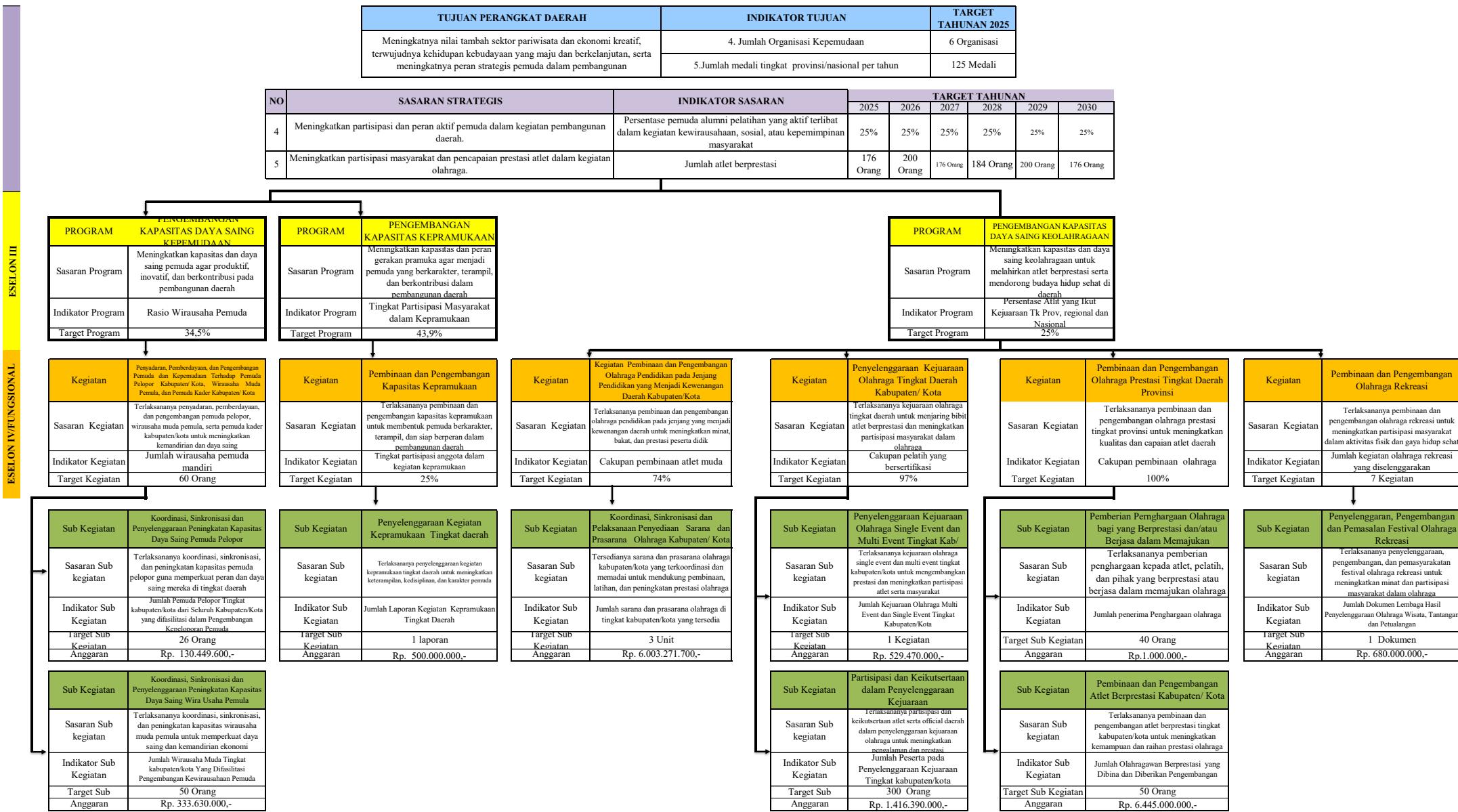
Sub Kegiatan	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/ Kota
Sasaran Sub kegiatan	Tersedianya sarana dan prasarana kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota di dalam dan luar negeri guna memperluas pasar dan meningkatkan kunjungan wisatawan
Indikator Sub Kegiatan	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri
Target Sub Kegiatan	1 Kegiatan

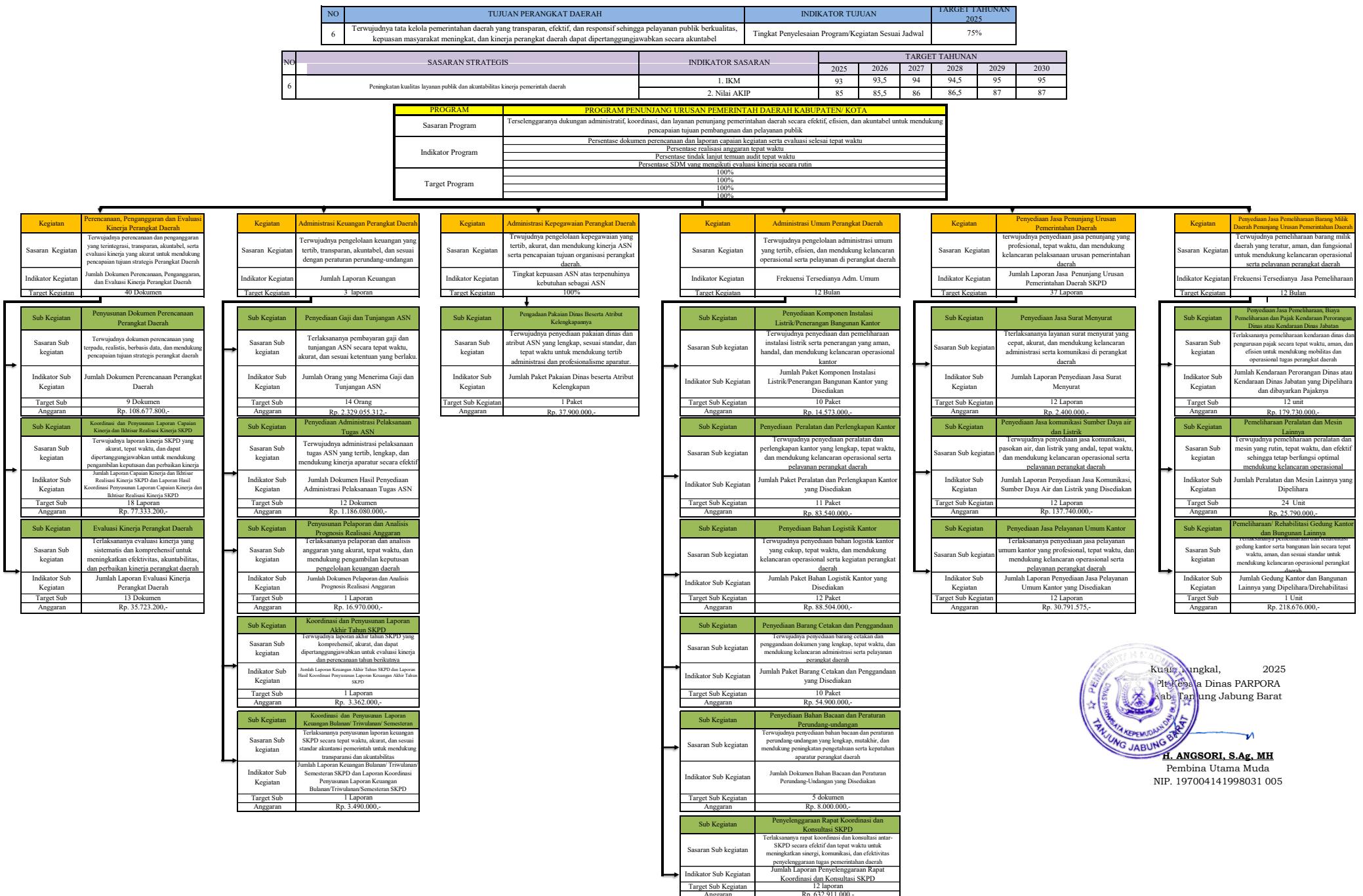
Sub Kegiatan	Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif
Sasaran Sub kegiatan	Tersedianya prasarana kota kreatif yang dikembangkan dan direvitalisasi untuk mendukung aktivitas dan kolaborasi pelaku ekonomi kreatif
Indikator Sub Kegiatan	Jumlah Sarana dan Prasarana Kota Kreatif yang tersedia
Target Sub Kegiatan	2 unit

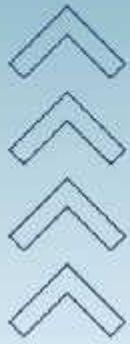
Sub Kegiatan	Pemberdayaan dan pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata
Sasaran Sub kegiatan	Terberdayanya masyarakat melalui pembinaan untuk meningkatkan peran aktif dalam pengembangan pariwisata daerah
Indikator Sub Kegiatan	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif
Target Sub Kegiatan	30 Orang

Sub Kegiatan	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata
Sasaran Sub kegiatan	Tersertifikasinya tenaga kerja pariwisata guna menjammin standar kompetensi dan meningkatkan kualitas layanan wisata.
Indikator Sub Kegiatan	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata
Target Sub Kegiatan	30 Orang

Sub Kegiatan	Anggaran
Anggaran	Rp. 101.122.000,-







CASCADING

