

LAPORAN KINERJA PERANGKAT DAERAH  
 TRIWULAN IV (OKTOBER, NOVEMBER, DESEMBER) TAHUN 2025

Dinas/Koperasi, UKM, PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN  
 KABUPATEN TANJUNGGABUNG BARAT

NO. SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA (TRIWULAN IV)	SASARAN PROGRAM/KEGIATAN	TARGET PROGRAM/KEGIATAN (TRIWULAN IV)	PENANGGUNG JAWAB	ANGGARAN (TRIWULAN IV)	CAPAIAN KINERJA (TRIWULAN IV)	CAPAIAN PROGRAM/KEGIATAN N (TRIWULAN IV)	CAPAIAN ANGGARAN (TRIWULAN IV)	KET
1. Meningkatkan Kinerja Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah	Jumlah Koperasi yang aktif Jumlah usaha mikro yang menjadi wirausaha	103 Koperasi 107 UMKM	Persentase Peningkatan Jumlah Koperasi Aktif Persentase Peningkatan Jumlah UMKM	103 Koperasi 107 UMKM	Kabid Koperasi Kabid UKM	Rp 37.284.000 Rp 5.109.458	100% 100%	100% 100%	99% 100%	
2. Meningkatkan Daya Saing Unggulan Daerah	Peningkatan persentase volume pemasaran produk unggulan daerah Jumlah sarana pemasaran yang layak dan representatif Peningkatan ekspor non migas	2,76% 1 Unit 5%	Pameran Dagang Lokal Sarana Distribusi Perdagangan Peningkatan Citra Produk Ekspor Pelaksanaan Metrologi Legal Berupa Tera dan Tera Ulang Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri Persentase Jumlah Usaha Industri	2,76% 1 Unit 5% 7,80% 1 sentra 5 IKM	Kabid Perdagangan Kabid Perdagangan Kabid Perdagangan Kabid Perdagangan Kabid Perindustrian	Rp 60.099.500 Rp 376.954.686 Rp 75.330.000 Rp 141.407.000 Rp 2.700.000	92,75% 100% 88,20% 78% 100%	92,75% 100% 88,20% 78% 100%	100% 92,30% 88,25% 78,76% 100%	Optimalisasi realisasi target kinerja, program/kegiatan, dan anggaran triwulan sebelumnya dilaksanakan pada Triwulan IV
3. Meningkatkan Kualitas Industri Kecil dan Menengah	Jumlah usaha industri Jumlah usaha yang memiliki izin industri dan perdagangan	1 sentra 5 IKM 277 Izin	Persentase Peningkatan Jumlah Usaha Industri Persentase Perizinan Izin Industri	1 sentra 5 IKM 277 Izin	Kabid Perindustrian Kabid Perindustrian	Rp 3.600.000 Rp 4.555.000	100% 100%	100% 100%	100% 79,03%	

1. Uraian Tentang Bagaimana Capaian terhadap Target

Secara keseluruhan, capaian Kinerja Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tanjung Jabung Barat Tahun 2025 menunjukkan hasil yang cukup efektif, dengan sebagian besar indikator kinerja mencapai bahkan melampaui target yang ditetapkan, seperti jumlah usaha mikro yang menjadi wirausaha, jumlah sarana pemasaran yang layak dan representatif, jumlah sentra pemasaran yang layak dan representatif, jumlah sentra industri, serta jumlah usaha yang memiliki izin industri dan perdagangan. Beberapa indikator lainnya menunjukkan capaian belum optimal, khususnya jumlah koperasi aktif, peningkatan ekspor non migas, persentase produk yang tepat ukur, dan peningkatan volume pemasaran produk unggulan daerah, yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Dari sisi anggaran, realisasi secara keseluruhan pada akhir periode 2025 berada pada kategori efisien, dengan sebagian besar kegiatan mendapat dukungan serapan anggaran di atas 80%, bahkan beberapa indikator mencapai 100%, sehingga menunjukkan bahwa pelaksanaan program dan kegiatan telah berjalan efektif serta memberikan kontribusi nyata terhadap pencapaian kinerja perangkat daerah.

2. Permasalahan dan Solusi

Secara umum, pelaksanaan program dan kegiatan Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tanjung Jabung Barat Tahun 2025 masih menghadapi sejumlah permasalahan, antara lain perlunya peningkatan pembinaan, pengawasan, dan penataan kelembagaan koperasi agar koperasi dapat beroperasi secara aktif dan berkelanjutan, optimalisasi promosi dan pemasaran produk unggulan daerah, peningkatan kepatuhan pelaku usaha terhadap standar metrologi, akses pembiayaan, serta peningkatan daya saing industri kecil dan menengah melalui kualitas produk, inovasi, dan pemasaran. Selain itu, peningkatan ekspor non migas masih dihadapkan pada fluktuasi permintaan pasar dan keterbatasan akses pasar. Adapun upaya penyelesaian yang dilakukan dan akan terus ditingkatkan meliputi peningkatan pembinaan dan pengawasan koperasi, optimalisasi strategi promosi dan pemasaran termasuk pemanfaatan media digital, pendampingan UMKM berorientasi ekspor dan fasilitasi akses pasar, fasilitasi KURDA, peningkatan pengawasan metrologi legal, penguatan sarana dan keberlanjutan pengolahan sentra industri, fasilitasi pelatihan dan lomba IKM, serta menjaga konsistensi pelayanan dan pengawasan perizinan dalam mendorong perkembangan usaha yang berkelanjutan.



Kuala Tungkal, 20 Januari 2026

SAWALUDDIN F. TANJUNGG, SE, M.S.I

Pembina CKJ

NIP/197805062011011001